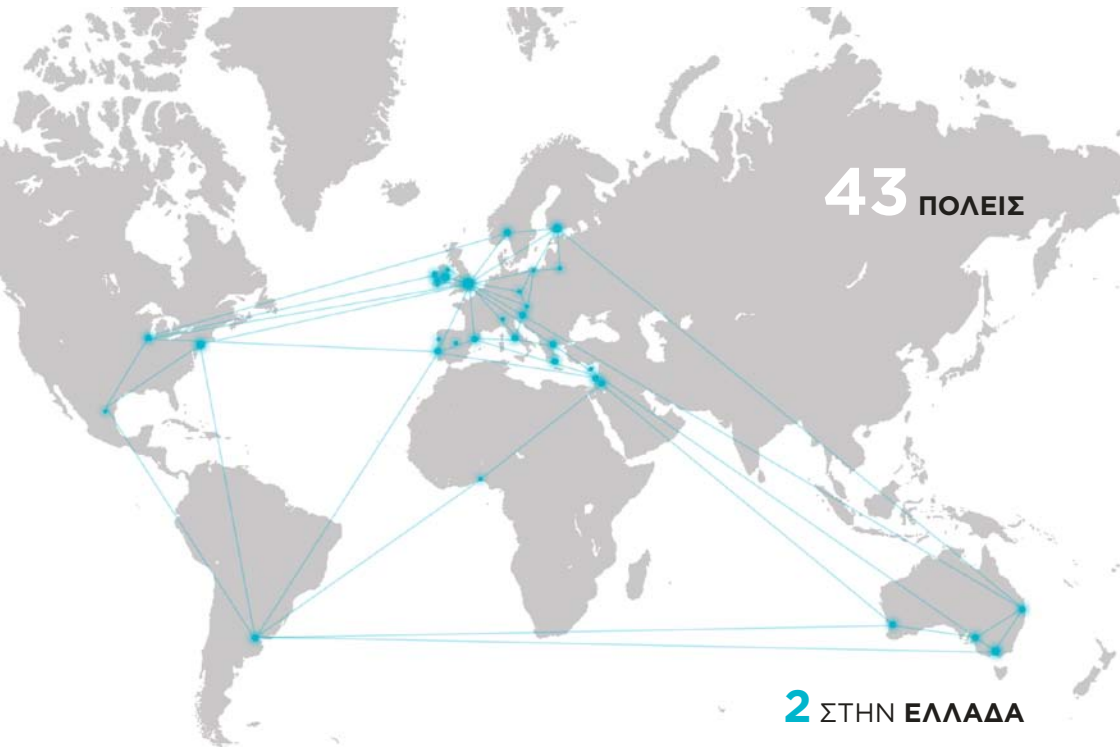


ΤΟ OPEN HOUSE ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΤΟ **1992** ΣΤΟ  **ΛΟΝΔΙΝΟ**

ΣΤΟ **ΔΙΚΤΥΟ** ΤΟΥ OPEN HOUSE WORLDWIDE ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ:



ΣΤΗ **ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ** ΑΠΟ ΤΟ **2012**

ΓΙΑ **3** ΜΕΡΕΣ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ...

500 **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ** ΞΕΝΑΓΟΥΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΣΤΑ ΚΤΙΡΙΑ...

ΣΗΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ **42.000** **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ** 

ΣΥΝΟΛΙΚΑ, ΜΕΣΑ ΣΕ **6** ΧΡΟΝΙΑ:

203 ΚΤΙΡΙΑ 

ΕΧΟΥΝ ΑΝΟΙΞΕΙ ΤΙΣ ΠΟΡΤΕΣ ΤΟΥΣ ΚΙ ΕΧΟΥΝ ΔΕΧΤΕΙ

170.000 **ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ**

4.500 **ΑΙΤΗΣΕΙΣ** 

ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΣΥΜΠΛΗΡΩΘΕΙ ΓΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΗ ΔΡΑΣΗ

2.150 **ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ**

16 ΩΣ **60** ΕΤΩΝ

ΕΧΟΥΝ ΕΡΓΑΣΤΕΙ ΓΙΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ



32.000 **ΩΡΕΣ**

12.000 

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ

ΑΠΟ **1** ΩΣ **85** ΕΤΩΝ, ΜΕ ΜΕΣΟ ΟΡΟ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΑ **33** ΕΤΗ



67% ΓΥΝΑΙΚΕΣ

80% ΑΝΩΤΑΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

36% ΦΟΙΤΗΤΕΣ, **5%** ΜΑΘΗΤΕΣ

19% ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΜΕ ΤΗΝ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ



15% ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	Εν συντομία	3
	Ιστορία του θεσμού στην Ελλάδα	4
	Στόχοι	4
	Εθελοντισμός	5
	Υποστηρικτές	5
ΔΡΑΣΕΙΣ	Open Tours	6
	Open Box	6
	Open Junior	7
	Open School	7
	Open Walk: Λιμάνι	8
	Θεματική Διαδρομή: Χώροι Εμπορίου ..	8
	Made in Thessaloniki	9
	Open Bike	9
	Open Photo	10
	Open Hunt	10
	Open Vote	11
	Time to Close Party	11
	Άλλες εκδηλώσεις	12
ΑΠΟΗΧΟΣ	Επισκεψιμότητα	12
	Εντυπώσεις	13
	Αναμνηστικά προϊόντα	13
	Δημοσιεύσεις	14
	Διαδίκτυο	14
ΕΠΙΛΟΓΟΣ	6 χρόνια OHT	15
	Επικοινωνία	15



Η Open House Greece είναι μία Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία με σκοπό την προώθηση και προβολή της αρχιτεκτονικής και του πολιτισμού στην Ελλάδα και το εξωτερικό, μέσω των ετήσιων δράσεων Open House σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Ιδρύθηκε το 2012 και ανήκει στην ευρύτερη οικογένεια του Open House Worldwide, που μεριμνά για την παγκόσμια προβολή κάθε εκδήλωσης Open House.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ



ΕΝ ΣΥΝΤΟΜΙΑ

Το Open House είναι ένας από τους σημαντικότερους διεθνείς θεσμούς για την ανάδειξη και προώθηση της αρχιτεκτονικής. Η δράση Open House προσκαλεί το ευρύ κοινό να εξερευνήσει και να κατανοήσει την αξία της αρχιτεκτονικής. Κάθε χρόνο για ένα διήμερο, δημόσια και ιδιωτικά κτίρια ανοίγουν τις πύλες τους στο κοινό δωρεάν και η πόλη μετατρέπεται σε ένα μεγάλο μουσείο, με εκθέματα τα ίδια της τα κτίρια και την αρχιτεκτονική της.





ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το OPEN HOUSE Thessaloniki (OHT) είναι μέρος ενός παγκόσμιου δικτύου. Η ιδέα για αυτήν τη δράση ξεκίνησε το 1992 από το Λονδίνο. Σήμερα περισσότερες από 40 πόλεις σε ολόκληρο τον κόσμο διοργανώνουν δράσεις OPEN HOUSE για ένα σαββατοκύριακο κάθε χρόνο.

Η OPEN HOUSE GREECE (OHG) διοργάνωσε το πρώτο Open House στην Ελλάδα το 2012 και συγκεκριμένα στη Θεσσαλονίκη. Έκτοτε το ραντεβού με το κοινό ανανεώνεται κάθε φθινόπωρο στη Θεσσαλονίκη και κάθε άνοιξη στην Αθήνα. Οι εναλλαγές μεταξύ OPEN HOUSE Athens (OHA) και OPEN HOUSE Thessaloniki (OHT) ανανεώνουν το ενδιαφέρον και έχουν δημιουργήσει ένα κοινό που παρακολουθεί σταθερά τις δράσεις OHT και OHA.

Το 2017 σχεδόν 12.000 άτομα πραγματοποίησαν 42.000 επισκέψεις στα 100 κτίρια που συμμετείχαν στο πρόγραμμα του OHT και στις παράλληλες εκδηλώσεις που εμπλούτισαν το πρόγραμμα. Η απήχηση του OHT πλέον είναι τόσο μεγάλη που έχει καθιερώσει την εκδήλωση σε ετήσιο θεσμό, στην πιο αγαπητή αρχιτεκτονική γιορτή της πόλης.

Το OHT 2018 προγραμματίζεται για το σαββατοκύριακο 24 & 25 Νοεμβρίου με πλήθος παράλληλων δράσεων που θα τρέχουν κατά τη διάρκεια του Νοεμβρίου.

ΣΤΟΧΟΙ

Η αποστολή της εταιρείας OHG είναι να εμπνεύσει το ευρύ κοινό να ανακαλύψει την σημασία της αρχιτεκτονικής. Στόχοι του OHT:

- Η εξοικείωση του κοινού με την αρχιτεκτονική
- Η κατανόηση του ρόλου που παίζει η αρχιτεκτονική σε μια ζωντανή πόλη
- Η γνωριμία με την μοναδική αρχιτεκτονική κληρονομιά της Θεσσαλονίκης
- Η διαφύλαξη της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς της πόλης
- Η παροχή κινήτρων για τη βελτίωση του κτιριακού αποθέματος και την παραγωγή ποιοτικού αρχιτεκτονικού έργου
- Η ανάδειξη της σύγχρονης αρχιτεκτονικής δημιουργίας
- Η επιμόρφωση και ευαισθητοποίηση μαθητών σε θέματα αρχιτεκτονικής και πολιτισμού
- Η τόνωση του τουρισμού της Θεσσαλονίκης μέσω της προβολής της σε ένα παγκόσμιο δίκτυο
- Η ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων και θεσμών
- Η κατανόηση της αξίας του εθελοντισμού και της συμμετοχικής διαδικασίας
- Η ενίσχυση των κοινωνικών δεσμών και της αγάπης των κατοίκων για την πόλη τους





ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Το ΟΗΤ βασίζεται στον εθελοντισμό. Οι εθελοντές φέρνουν εις πέρας τη δράση τις ημέρες που διαρκεί. Σε κάθε κτίριο μια ομάδα εθελοντών υποδέχεται τους επισκέπτες, τους ομαδοποιεί σε γκρουπ και τους ξεναγεί στο κτίριο.

Στο ΟΗΤ 2017 συμμετείχαν 500 εθελοντές, εκ των οποίων οι 18 ως υπεύθυνοι περιοχής, αναλαμβάνοντας τον συντονισμό των επιμέρους ομάδων εθελοντών σε κάθε κτίριο.



ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΕΣ

Το ΟΗΤ είναι μια δράση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Οι οργανισμοί που στηρίζουν τη δράση είναι ζωτικής σημασίας για τη βιωσιμότητά της. Οι φορείς και οι εταιρείες που υποστήριξαν την εκδήλωση ΟΗΤ 2017:

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ



ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ



ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΧΟΡΗΓΟΙ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



δράσεις

OPEN TOURS

Η κυρίως δράση του ΟΗΤ είναι το σαββατοκύριακο των αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων. Στο πρόγραμμα του OPEN TOURS 2017 συμμετείχαν 100 κτίρια.



OPEN BOX

Το info point του ΟΗΤ λειτουργεί στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης, στο γυάλινο περίπτερο στην πλατεία Αριστοτέλους. Εκεί το κοινό μπορεί να ενημερωθεί σχετικά με τη δράση και το πρόγραμμα και να προμηθευτεί τα αναμνηστικά προϊόντα.





OPEN JUNIOR

Με την παράλληλη αυτή δράση προσκαλούμε το κοινό να γνωρίσει την πόλη ποδηλατώντας! Η διαδρομή ξεκινάει από το OPEN BOX και συνεχίζει με ξεναγήσεις σε 4-5 κτίρια που συμμετέχουν στο ΟΗΤ. Στους συμμετέχοντες παρέχεται ποδήλατο, κράνος ασφαλείας και αναμνηστικό υλικό του ΟΗΤ.



OPEN SCHOOL

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα του ΟΗΤ περιλαμβάνει οργανωμένες επισκέψεις σε ορισμένα από τα κτίρια του προγράμματος, οι οποίες απευθύνονται αποκλειστικά σε τμήματα σχολείων και σχολών ή και άλλα οργανωμένα γκρουπ. Για συμμετοχή είναι απαραίτητος ο προγραμματισμός της επίσκεψης. Η δράση αυτή πραγματοποιείται την Παρασκευή πριν την κυρίως εκδήλωση.



OPEN WALK: ΛΙΜΑΝΙ

Στο πρόγραμμα του OPEN HOUSE Thessaloniki 2017 συμπεριελήφθησαν για πρώτη φορά κάποιες θεματικές διαδρομές. Η διαδρομή αυτή μας ξεναγεί στις εγκαταστάσεις του λιμανιού και σε χώρους λιγότερο προσβάσιμους στο ευρύ κοινό.



ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ: ΧΩΡΟΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Μια δράση που διοργανώθηκε σε συνεργασία με το το Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς στο πλαίσιο της περιοδικής του έκθεσης «ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΕΜΠΟΡΙΟΝ 1870-1970». Μια δώρη περιήγηση, που ανατρέχει στην πρόσφατη ιστορία του εμπορικού κέντρου της πόλης, σε χώρους εμπορίου που είτε διατηρούν την ίδια χρήση με το παρελθόν είτε έχουν αλλάξει πλέον χαρακτήρα, εστιάζοντας σε έξι χαρακτηριστικά κτίρια, αντιπροσωπευτικά των διαφορετικών ειδών εμπορίου.





OPEN BIKE

Με την παράλληλη αυτή δράση προσκαλούμε το κοινό να γνωρίσει την πόλη ποδηλατώντας! Η διαδρομή ξεκινάει από το OPEN BOX και συνεχίζει με ξεναγήσεις σε 4-5 κτίρια που συμμετέχουν στο ΟΗΤ. Στους συμμετέχοντες παρέχεται ποδήλατο, κράνος ασφαλείας και αναμνηστικό υλικό του ΟΗΤ.



MADE IN THESSALONIKI

Η πρωτότυπη αυτή παράλληλη δράση αφορά ξεναγήσεις σε δημιουργικούς χώρους παραγωγής της πόλης, εκεί όπου δραστηριοποιούνται άνθρωποι που συγκροτούν τη δημιουργική και παραγωγική κοινότητα της Θεσσαλονίκης. Οι ξεναγήσεις θα γίνουν από τους ίδιους τους δημιουργούς/παραγωγούς και οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δουν από κοντά τον τρόπο με τον οποίο δουλεύουν, χρησιμοποιώντας σύγχρονες και παραδοσιακές μεθόδους.

Στο πρόγραμμα του MADE IN Thessaloniki 2017 συμμετείχαν 22 εργαστήρια, εργοστάσια και χώροι παραγωγής.





OPEN PHOTO

Η πιο δημοφιλής παράλληλη δράση του ΟΗΤ είναι ο διαγωνισμός φωτογραφίας που διεξάγεται στο instagram, με διαφορετικό θέμα κάθε χρόνο. Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος ανεβάζοντας φωτογραφίες τους από τη δράση στο instagram από δημόσιο προφίλ γράφοντας το αντίστοιχο #. Ο διαγωνισμός φωτογραφίας είναι ανοιχτός σε όλους. Απευθύνεται σε ερασιτέχνες και επαγγελματίες φωτογράφους, σε λάτρεις της αρχιτεκτονικής, της Θεσσαλονίκης, της εκδήλωσης, αλλά και σε όσους θέλουν απλά να μοιραστούν τη ματιά τους για το ΟΗΤ. Οι φωτογραφίες που αποδίδουν με τον καλύτερο και πιο πρωτότυπο τρόπο το θέμα βραβεύονται.

Στον διαγωνισμό Baufox OPEN PHOTO 2017, με θέμα “Παράθυρο στην πόλη”, συμμετείχαν 1.500 φωτογραφίες (#alumil_oht2017).



OPEN HUNT

Ένα πρωτότυπο “κυνήγι θησαυρού” δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες να κερδίσουν υπέροχα δώρα! Καλούνται απλά να ανακαλύψουν μέσα στα κτίρια τα έπιπλα που αναζητούμε και να ανεβάσουν ευφάνταστες φωτογραφίες με αυτά σε facebook ή instagram, γράφοντας #openhuntareadomus.



OPEN VOTE

Ένας νέος διαγωνισμός για το βραβείο κοινού ξεκίνησε στο πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων του ΟΗΤ 2017. Οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να ψηφίσουν την ξενάγηση που τους άρεσε περισσότερο, αναδεικνύοντας το αγαπημένο κτίριο του κοινού κι επιβραβεύοντας την αντίστοιχη ομάδα εθελοντών. Όλοι οι ψηφοφόροι μπαίνουν αυτόματα σε κλήρωση για ένα δώρο.



TIME TO CLOSE PARTY

Μετά από τον μαραθώνιο αρχιτεκτονικών ξεναγήσεων, η αυλαία του ΟΗΤ κλείνει με το πάρτυ λήξης όπου εθελοντές, συμμετέχοντες, επισκέπτες γιορτάζουν την μεγαλύτερη αρχιτεκτονικής γιορτή της πόλης!



ΑΛΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Στόχος του ΟΗΤ είναι να εμπλουτίζει κάθε χρόνο το πρόγραμμα των παράλληλων δράσεων, αλλά επεκτείνει τις εκδηλώσεις σε όλη τη διάρκεια του έτους είτε αυτόνομα με δικές του δράσεις είτε συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις άλλων φορέων. Μέχρι στιγμής το ΟΗΤ έχει συμμετάσχει:

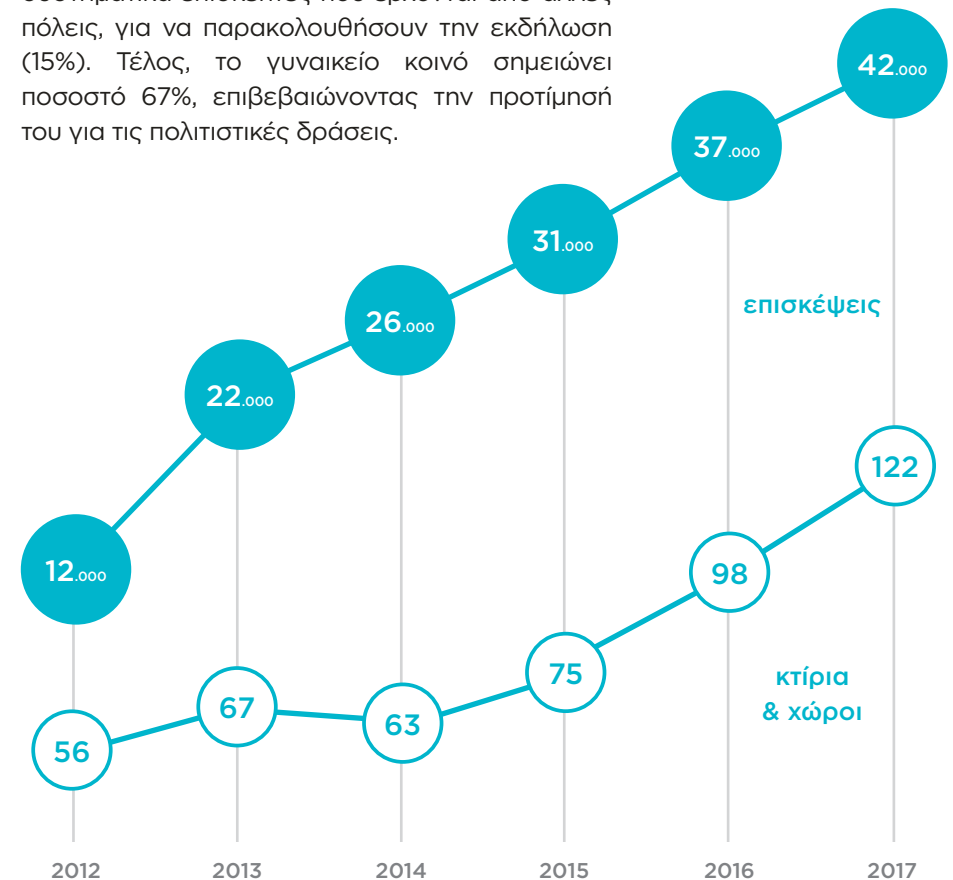
- Στο **TedxThessaloniki** με μια ξενάγηση για τους συμμετέχοντες στο κτίριο του Μεγάρου Μουσικής Μ2, όπου και πραγματοποιήθηκε η δράση (2 Απριλίου).
- Στο **3ο Πανευρωπαϊκό Παιδικό Φεστιβάλ "Elephantastico"** με ξεναγήσεις για παιδιά 4-13 ετών (20-22 Μαΐου).



απόηχος

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ

Το ΟΗΤ συλλέγει στοιχεία από τους επισκέπτες, ώστε να σκιαγραφήσει το κοινό του και να αξιοποιήσει τα στοιχεία αυτά για τη βελτίωση της δράσης. Οι επισκέπτες καλύπτουν ένα μεγάλο ηλικιακό φάσμα, με έμφαση στις ηλικίες 18-24, καθώς το 37% είναι φοιτητές. Η συντριπτική πλειοψηφία (80%) έχει δεχτεί ανώτατη εκπαίδευση, ενώ μόλις το 19% είναι σχετικό με την αρχιτεκτονική, επιτυγχάνοντας τον πρωταρχικό στόχο της δράσης, την προώθησή της στο ευρύ κοινό. Τα τελευταία χρόνια παρατηρούνται συστηματικά επισκέπτες που έρχονται από άλλες πόλεις, για να παρακολουθήσουν την εκδήλωση (15%). Τέλος, το γυναικείο κοινό σημειώνει ποσοστό 67%, επιβεβαιώνοντας την προτίμησή του για τις πολιτιστικές δράσεις.



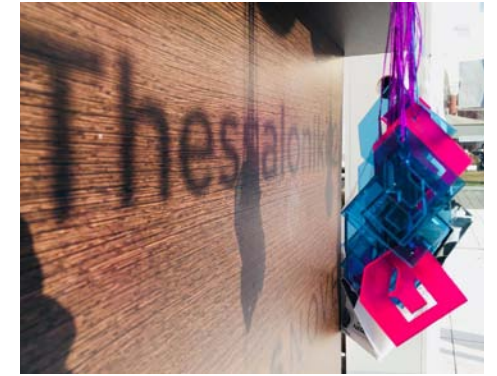
ΕΝΤΥΠΩΣΕΙΣ

“Ίσως αυτό που έκανε όλους όσους πήραν μέρος στο ΟΗΤ να μείνουν ευχαριστημένοι κι εντυπωσιασμένοι να είναι πως δεν άνοιξαν μόνο τα κτίρια, αλλά οι καρδιές των ανθρώπων της πόλης.” **Επισκέπτρια ΟΗΤ 2012**



“Ωραίο φαντάζομαι το να ήσουν επισκέπτης στο ΟΗΤ, αλλά δεν μπορώ να σου περιγράψω πόσο ωραίο ήταν το να είσαι εθελοντής!” **Εθελόντρια ΟΗΤ 2012**

“Αυτή η εκδήλωση είναι πάρα πολύ μεγάλη ευκαιρία για τους Σαλονικιούς να γνωρίσουν όλον τον πλούτο της πόλης.” **Δήμαρχος Θεσσαλονίκης**



ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κάθε χρόνο κυκλοφορεί μια σειρά αναμνηστικών προϊόντων όπως έντυπος οδηγός-πρόγραμμα, σελιδοδείκτης, μολύβι, τετράδιο, μπλουζάκι, τσάντα, κρεμαστό, μπρελόκ, μαγνητάκι κλπ. Για τα 5 χρόνια της δράσης κυκλοφόρησε μια επιπλέον σειρά συλλεκτικών προϊόντων σε περιορισμένο αριθμό σε συνεργασία με τοπικούς designers: αφίσα Beetroot, κούπα&καρφίτσα Teras, μπλουζάκι Owl Clothes.

Παράλληλα, με τον τρόπο αυτό ενισχύεται η δράση και η βιωσιμότητα της.





ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Αναφορές του ΟΗΤ έχουν γίνει κατά καιρούς σε πλήθος μέσων μαζικής ενημέρωσης προβάλλοντας τη δράση και ενημερώνοντας το κοινό σχετικά.

Τηλεοπτικοί σταθμοί:

ALPHA TV
MEGA TV
NET
MAD TV
ΣΚΑΙ
EPT3
TV100
Μακεδονία TV
Atlas TV

Ραδιοφωνικοί σταθμοί:

ALPHA RADIO 96,5
Republic 100,3
FM100
Ράδιο Θεσσαλονίκη 94,5
Κοσμοράδιο 95,1
103 More
Imagine 89,7
Plus radio 102,6
FM 100,6
Real fm 107,1

Έντυπα & Online sites:

Αγγελιοφόρος
ΑΠΕ- ΜΠΕ
ΒΗΜΑ
Δημοκρατία
Δομές
ελculture
Ελευθεροτυπία
Εξώστης
Καθημερινή
Μακεδονία
Πρώτο Θέμα
Τεχνογράφημα
Athens Voice
Cozyhome / Cozyvibe
Close up
Glow
Huffpost Greece
IG Thessaloniki / IG Greece
LiFO
Parallaxi
Popaganda
SOUL

ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Η παρουσία του ΟΗΤ στο διαδίκτυο είναι πολύ ισχυρή, κυρίως την περίοδο πριν τη εκδήλωση:

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

2,5 ΕΚΑΤ. ΠΡΟΒΟΛΕΣ
220.000 ΑΤΟΜΑ ΑΠΟ **127** ΧΩΡΕΣ



FACEBOOK

ΑΠΗΧΗΣΗ ΩΣ ΚΑΙ ΣΕ **58.000** ΑΤΟΜΑ
ΜΕΣΗ ΑΠΗΧΗΣΗ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΩΝ **3.900** ΑΤΟΜΑ
19.500 ΑΚΟΛΟΥΘΟΙ



INSTAGRAM

2.600 FOLLOWERS
▲ **73%** ΑΥΞΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2016
#alumil_oht2017
ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΜΕ **1.500** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ
#oht2017 #openhousethessaloniki2017
ΤΟΠΙΚΟ TREND ΜΕ **1.500** ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΤΟ 3^{ΗΜΕΡΟ} ΤΟΥ ΟΗΤ



TWITTER

2.200 FOLLOWERS

επίλογος

6 ΧΡΟΝΙΑ ΟΗΤ

Από το 2012 στο πλαίσιο του ΟΗΤ έχουν πραγματοποιηθεί 170.000 επισκέψεις σε 203 κτίρια σε όλη την πόλη, δημόσια και ιδιωτικά, σύγχρονα και ιστορικά: από βίλλες στη Συνοικία των Εξοχών μέχρι σύγχρονα διαμερίσματα στο κέντρο, από μονοκατοικίες στην Άνω Πόλη μέχρι κτίρια βιομηχανικής κληρονομιάς, από μνημεία της πόλης μέχρι σύγχρονους χώρους πολιτισμού. Στη διάρκεια των 6 αυτών χρόνων χιλιάδες επισκέπτες ανακάλυψαν τους αρχιτεκτονικούς θησαυρούς της Θεσσαλονίκης κι (επαν)εκτίμησαν την αξία της.

Η ώρα για το 7ο Open House Thessaloniki πλησιάζει! Το ΟΗΤ 2018 έρχεται στις 24 & 25 Νοεμβρίου 2018 με ανανεωμένο πρόγραμμα που περιλαμβάνει πλήθος κτιρίων και παράλληλων δράσεων!



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οδυσσέα Ελύτη 7
TK 55132
Αγ. Ιωάννης - Καλαμαριά
Θεσσαλονίκη

www.openhousethessaloniki.gr
[facebook](#) @OpenHouseThessaloniki
[twitter](#) @OpenHouseThess
[instagram](#) @OpenHouseThessaloniki

Ρενάτα Δούμα
υπεύθυνη επικοινωνίας
Τ: +30 6937213824
e: info@openhousethessaloniki.gr

Φωτογραφικό υλικό: Πέτρος Αντωνιάδης,
Θοδωρής Γεωργίου, Θοδωρής Δημοσχάκης,
Μαρία Καϊσίδου, Γιώργος Κατσανίδης,
Αντρέας Μπασιλάς, Στέφανος Σιδερόγλου,
Γιάννης Σιμπτόπουλος, Ελπίδα Σπύρου,
Μαρία Σταμπούλη, Στέλιος Τασσόγλου,
Χριστίνα Χρυσούλη, lavart.gr

